

Утвърдил:

Утвърден от Факултетен съвет
с протокол № /

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ “СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

Факултет по Математика и Информатика

Специалност /и/: всички

Учебна година: 2013/2014
Семестър: зимен

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина: Коммуникационни и презентационни умения

--	--	--	--

Избираема дисциплина

Преподавател: ас. д-р Трифон Трифонов

Асистенти: маг. Боян Шейтанов, бак. Нора Ангелова

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	15
	Семинарни упражнения	15
	Практически упражнения (хоспетиране)	0
Обща аудиторна заетост	30	
Извънаудиторна заетост	Подготовка на домашни работи	15
	Контролни работи и подготовка за тях	
	Учебен проект	15
	Самостоятелна работа в библиотека или с интернет ресурси	15
	Доклад/Презентация	30
	Подготовка за изпит	15
Обща извънаудиторна	90	

заетост		
ОБЩА ЗАЕТОСТ	120	
Кредити аудиторна заетост	1	
Кредити извънаудиторна заетост	3	
ОБЩО ЕСТК	4	

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Презентация на идея	40
2.	Домашни работи	30
3.	Практически изпит	20
4.	Присъствие и участие	10

Анотация на учебната дисциплина:

Комуникацията с различни заинтересовани лица е основна част от ежедневието на софтуерните специалисти. Въпреки това няма специализиран курс, в който да се изтъкват особеностите ѝ и често срещаните грешки. Същото важи и за презентирането - често се налага студентите да правят презентации на разнообразни теми (представяне на идея, технология, проект и т.н.), но няма дисциплина, която да представя добри практики за презентиране. Целта на този курс е да запълни тази ниша.

В курса се разглеждат спецификите на правенето на презентация, както от гледна точка на структуриране и съдържание, така и от гледна точка на поведение на представящия. Разглеждат се реални примери от email комуникация в работна среда и подходящи начини за съобщаване на лоши новини, реагиране при кризисни ситуации и предлагане на решения. Значителна част от курса е отделена на презентации от студенти, на които ще се дава обратна връзка за представянето с цел подобряване на уменията.

Предварителни изисквания:

Дисциплината е отворена за студенти от всички специалности и курсове. Не се изискват предварителни познания. С цел качествено провеждане на курса, аудиторията е ограничена до 50 слушатели, които ще бъдат отсети след провеждане на кратко събеседване.

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

Очаквани резултати:

След преминаването на курса студентите ще могат да правят техническа презентация, да демонстрират продукт пред клиент, да пишат мейли в различни ситуации. Студентите ще бъдат подготвени за това как да се държат по време на разговор, как да реагират в кризисни ситуации, как и до къде да правят компромиси и как да търсят и предлагат решения.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Лично представяне. Първоначално впечатление. Поведение при интервю за работа.	1+1
2	Презентационни умения. Средства за презентирание и поведение на представящия.	4+0
3	Структура и особености на техническата презентация и на представянето на идеи пред непознатата аудитория.	4+0
4	Комуникация с партньори. Съобщаване на лоши новини. Реакция в кризисни ситуации.	4+2
5	Комуникация с крайни потребители.	2+0
6	Презентирание и обсъждане на самостоятелно подготвени идеи.	0+12

Конспект за изпит

№	Въпрос
1	Добри и лоши практики при лично представяне.
2	Основни презентационни умения и помощни средства за презентирание.
3	Структура на различните видове презентации.
4.	Съобщаване на лоши новини и реакция в кризисни ситуации.

Библиография

1. Dave Chaffey, E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson/Financial Times Prentice Hall, 2011
2. Godefroy Beauvallet, E-Management @ Work: The Internet and the Office Productivity Revolution, iUniverse, 2002
3. Lou Russel, Project Management for Trainers: Stop Winging It and Get Control of Your Training Projects, ASTD Press, 2000
4. Алън и Барбара Пийз, Най-новата книга за езика на тялото, Ciela, 2012
5. Дейл Карнеги, Как бързо и лесно да се научим да говорим пред публика, Кибеа, 1999
6. Елиът Арънсън, Човекът - социално животно, Дамян Яков, 2009

Дата: 31.05.2013 г.

Съставили: ас. д-р Трифон Трифонов и колектив