

Харта на проекта

“Система за електронен магазин”

Описание

Създаването на система за лесно стартиране на интернет търговия – интернет магазин. С възможности за показване на рекламни материали от трети лица.

Предназначение

Създаване на система спомагаща лесното разширяване на бизнес обхвата на фирмите, занимаващи се с търговия, да добият показност в интернет.

Изисквания

- Лесен за инсталиране, администриране и попълване.
- Да има налични потребителски групи за всяка ключова функционалност на приложението.
- Възможности за лесно и бързо пазаруване.
- Платени услуги
- Функционалност за поставяне на рекламни материали.

Платени услуги

- Модули
- Консултации на внедрилите системата
- Поддръжка

Измерими цели

- Договори за интеграция в поне 20 фирми.
- Екип за консултации, поддръжка и развитие на системите от 4 човека.

Обща информация

- Време за изпълнение: 6 месеца
- Бюджет: 40 000 лева.
- Възвръщаемост от 7% на месечна база.
- Инициатор: Инициатор Иницииров
- Ръководител: Ръководчо Ръководев

Рискове

- Безплатна алтернатива
- Продукт на конкурентна фирма
- Дефицит на рекламодатели
- Финансова криза

Вътрешни фактори

- Фирмен управител
- Ръководител на проекта
- Счетоводител
- Екипът по разработка и поддръжка.

Външни фактори

- Интегриралите системата
- Фирми предоставящи хостинг решения
- Рекламодатели
- Крайни клиенти.

Фирмата разработчик

- Роля: Инициатор и спонсор на проекта
- Очаквания: Максимално бърза и евтина реализация на проекта покриваща изискванията.
- Влияние:
 - Положително: Финансиране на начинанието.
 - Отрицателно: Компромис на качеството с цел пускане на проекта.

Фирма за интернет хостинг

- Хостер ООД
- Предоставяне на бюджетно решение за място за инсталиране на проекта
- Очаквания: Сключване на дълъг договор за интернет хостинг.
- Влияние
 - Положително: предоставя администрация и консултации по предлаганите от тях услуги
 - Отрицателно: Промяна на параметрите на предлаганите услуги. Възможност за наличие на непреодолими технически проблеми.

Рекламодалател “Рекламчо ООД”

- Предоставяне на рекламни материали под наем
- Цел: Разширяване на рекламен дял.
- Влияние:
 - Положително: финансиране на проекта.
 - Отрицателно: Предоставяне на некачествени и/или неподходящи рекламни материали за магазините.

Екипът

- Роля: Изграждане на приложението по посочените изисквания.
- Очаквания: Работа с позната технология. Добро заплащане. Липса на промени по заданието след началото на проекта.
- Влияние:
 - Положително: Изграждане на проекта от начало до край
 - Отрицателно: Възможно е закъснение по срокове от проекта.

Благодаря за вниманието!